

Printdata stärkt Kunden im Digitaldruck durch Ausbau der Solution-Sparte

Die Erfolgsfaktoren des Digitaldrucks stärken

Die ersten Ankündigungen zur diesjährigen drupa lassen vermuten, dass inkjetbasierte Digitaldrucksysteme mit im Mittelpunkt der Messe in Düsseldorf stehen werden.

Neuvorstellungen, wie zum Beispiel die der Xerox Brenva HD Production Inkjet Press, werden dem Digitaldruck eine neue Leistungsdimension mit neuen Anwendungsgebieten erschließen. Gleich ob toner- oder inkjetbasiert, die Erfolgsfaktoren für den Digitaldruck bleiben weiter bestehen:

Web-to-Print – Zugang zum Kunden

Immer noch bieten sich für Web-to-Print-Lösungen zahlreiche Ansatzpunkte gleichermaßen an – ob als Open Shop im B2C- oder als Closed Shop im B2B- oder Stammkunden-Umfeld.

Zur Gewinnung von Neukunden und zur Verbesserung der Kundenbindung, Web-to-Print ist aus dem heutigen Vertriebsinstrumentarium nicht mehr wegzudiskutieren.

Die Vermeidung händischer Eingriffe, möglicher Fehlerquellen und die Beschleunigung der Datenverarbeitung senken die Produktionskosten erheblich.

Prozessautomatisierung

Neben der Automatisierung der technischen Abläufe gerät aber auch der kaufmännische Prozess stärker in das Bewusstsein der Digitaldrucker. Angefangen von der Kalkulation, über das Angebotswesen, Rechnung und Versand bis hin zur Lagerverwaltung bietet die Printdata Lösungen zur automatisierten und kostengünstigen Abwicklung auch kleinster Digitaldruckaufträge.

Variabler Datendruck

In Deutschland immer noch stiefmütterlich behandelt, ist das Thema variabler Datendruck im Ausland schon länger ein veritables Instrument eines erfolgreichen Digitaldruckers. In Verbindung mit Social-Media-Daten erzielen Printprodukte deutlich höhere Aufmerksamkeitswerte und Resonanzquoten.

Im Demozentrum in Eggenstein bei Karlsruhe können die Lösungen jederzeit im praktischen Einsatz mit modernsten Digitaldrucksystemen getestet werden.

Printdata
Tel. 07 21 / 66 39 60



*Jesco Jakob,
Solution Analyst
für erfolgreichen
Digitaldruck der
Printdata GmbH
in Eggenstein.*

- ▶ Schaffung neuer Märkte
- ▶ Erweiterung der Leistungstiefe

- ▶ Senkung der Kosten

Seit Beginn des Jahres zeichnet Jesco Jakob als Solution Analyst bei der Printdata unter anderem für die Themenbereiche Workflow, variabler Datendruck und Prozessautomatisierung verantwortlich.

Workflow als Erfolgsgarant

Der Schlüssel des Erfolges für den Digitaldruck liegt aber nicht zuletzt in einem leistungsfähigen Workflow, der die Prozesse wirtschaftlich, sicher und vor allem fehlerfrei durch den Produktionsprozess an die Druckmaschine und in die Weiterverarbeitung schleust.