XMPIE

*u*Image®

Mit variablem Text sagen One-to-One-Marketingkommunikationen „lies mich". Aber fügen Sie personalisierte Fotos hinzu – und plötzlich schreien sie!

Kommunikationen bemerkbar **machen** mit *personalisierten Bildern*

Die Bildspiegelung wurde in Photoshop CS2 Image Warp in einer Kombination der Mischmodi Multiplizieren und Weiches Licht erzeugt.

Stellen Sie sich vor ... eine Direktmail-Kampagne mit persönlichen Bildern, die den Namen des jeweiligen Empfängers in Holz gebrannt oder in Glas geätzt zeigen. Oder eine Autobroschüre mit einem Bild des Wagens, in dem sich ein Wahrzeichen der Heimatstadt in den Fenstern spiegelt. Eine Web-Anwendung, bei der Käufer vorab ihr eigenes persönliches Bild auf einer Kaffeetasse oder ihr Firmenlogo auf einer Plakette eingraviert betrachten können, bevor sie online einen Druckauftrag erteilen. Mit XMPie uImage® können Sie gehen, wohin Ihre Vorstellungskraft Sie bringt.

Verwenden Sie XMPie uImage zur Einbettung von Text in Bildern und Bildern in Bildern, zur Erstellung von aussagekräftigen Kommunikationen, die nicht ignoriert werden können und Empfänger dazu bringen, sie zu lesen, zu reagieren und auf Ihre Message zu antworten. Statt das statische Bild eines Hauses in einer Immobilienbroschüre unterzubringen, nehmen Sie ein variables, personalisiertes Bild, bei dem sich Entwurf und Farbe je nach Vorlieben des Empfängers ändern, und der Name des Empfängers ist auf dem Briefkasten eingraviert.

uImage ist ein modulares Produkt, das mit den XMPie-Softwaretools und dem Workflow für variable Daten harmoniert. Es ist so einfach wie die Erstellung einer Vorlage in Adobe® PhotoShop® oder Illustrator® CS2 bzw. CS3, anschließend generieren Sie in uDirect® oder PersonalEffectTM einen Satz von Bildern, eines pro Empfänger, direkt in den Druckstrom. Durch die simple Aufnahme von dynamischen Texten, Bildern und Graphen können für jeden vorgesehenen Empfänger einzigartige Visuals geschaffen werden.

Erfahren Sie mehr über die gesamte Linie von XMPie-Produkten. Besuchen Sie www.xmpie.com oder rufen Sie +1 (212) 479-5166 an.

XMPIE

one to one in one™

XMPIE®

*u*Image®

Die Vorstellung ist Ihre einzige Grenze

Personalisierte Bilder steigern die Wirkung Ihrer Kommunikationen. Bei den unten gezeigten Bildern Blase und Suppe werden bildgestützte Schriftarten eingesetzt, um einen einzigartigen Texteffekt zu erzeugen.

Dynamischer Text

Fügen Sie einfach ein Tag für variable Kopie in Ihre Photoshop-Textebene ein, und uImage fügt die variable Kopie automatisch aus Ihrer Empfänger-Datenquelle ein. Mit uImage können Sie alle Effekte einsetzen, die in Ihren Anwendungen verfügbar sind, und die Copyfit-Einstellungen so festlegen, dass der Text immer in den vorgesehenen Bereich passt. Zur weiteren Steigerung der Wirkung können Sie mehrere Ebenen mit mehreren variablen Elementen verwenden und sowohl dynamischen Text als auch dynamische Bilder in eine Datei aufnehmen.

Dynamische Images

Mit uImage können Sie die Funktionalität Smart Object in Photoshop CS2 bzw. CS3 noch verstärken, indem Sie personalisierte Images erstellen, während alle Effekte erhalten bleiben, die auf Smart Object-Ebenen angewendet werden können. Beispielsweise können Sie mit den Möglichkeiten des Image Warping Bilder um 3D-Oberflächen wickeln, was zu höchst realistischen Ergebnissen führt.

Außerdem können Sie die Reihenfolge von Aktionen bei Erzeugung der endgültigen Bilddatei steuern. uImage verwendet die Photoshop-Funktionalitäten zum Ausführen von Scripts oder Aktionen, sodass Sie ein Set an Designaufgaben über JavaScript oder Photoshops Aktionspalette automatisieren können. Zum Beispiel: Nachdem dynamischer Text platziert wurde, kann die Textebene gerastert werden, damit ein Filter, wie „Radial Blur" oder „Mosaic Texture", auf das gesamte Image angewendet werden kann. Bei Cross-Media-Anwendungen können Sie Photoshop verwenden um zwei Versionen jeder Datei zu erstellen - eine mit hoher Auflösung für den Druck und eine mit niedriger Auflösung für das Web.

Dynamische Grafik

uImage ist für Layouts mit Illustrator genauso überzeugend. Nutzen Sie Füllmuster, Wölbungen, verzerrte Streulinien und 3D-Effekte als wirksame, dynamische Illustrator-Effekte.

Falls in Ihrem Projekt personalisierte Bilder in großem Umfang eingesetzt werden und Sie über die servergestützte XMPie-Lösung PersonalEffect verfügen, können Sie eine oder mehrere uImage-Verarbeitungseinheiten hinzufügen, um für Ihre uImage-Projekte optimale Verarbeitungszeiten zu erzielen.

Voraussetzungen für uImage:

- Adobe Photoshop und Illustrator, CS2 oder CS3 (Windows)

Voraussetzungen für die uImage-Verarbeitungseinheit

CPU

- Eine (1) physische CPU
- Prozessor Intel Core™ Duo (oder kompatibel) (Dual-Core empfohlen)
- 2 GB RAM (4 GB RAM empfohlen)

Festplattenspeicher

- 2 Festplattenpartitionen:
  - C: Festplattenspeicher des Systems: 80 GB (RAID 0 empfohlen)
  - D: Adobe-Zwischenspeicher: 80 GB

Allgemeine Voraussetzungen

- Ethernetadapter mit 10/100 Mbit/s (1 Gbit/s empfohlen)
- CD/DVD-ROM-Laufwerk

Software-Anforderungen

- Microsoft Windows XP mit Service Pack 2 oder Windows Server 2003 32-bit Standard-Edition
- Adobe Photoshop und Illustrator CS2 oder CS3

XMPIE®

one to one in one™

IMPB EU EN 5-9-08

USA | XMPie Inc. 767 Third Ave New York, NY 10017 Tel: +1-212-479-5166 Fax: +1- 212-479-5177

Israel | XMPie Ltd. 12 Hamelacha St. Poleg Technology Park Netanya 42504, Israel Tel: +972 -9 -885 Fax: +972-9-885-6747

© 2008 XMPie. Alle Rechte vorbehalten. XMPie, das XMPie-Logo, PersonalEffect, uChart, uCreate, uDirect, uEdit, uImage, uPlan, uProduce, uStore ADOR, X-DOT, XLIM und der Slogan „one to one in one" sind Marken oder eingetragene Marken von XMPie. Alle anderen Namen sind Eigentum der entsprechenden Eigentümer.