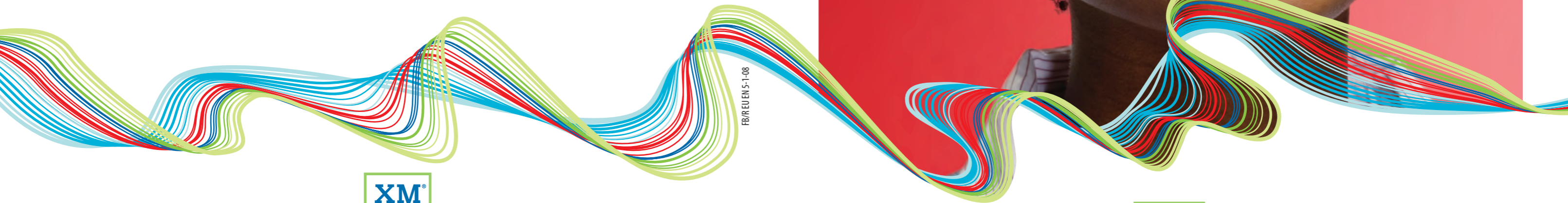


XIM PIE



FB/REUEN 5-1-08

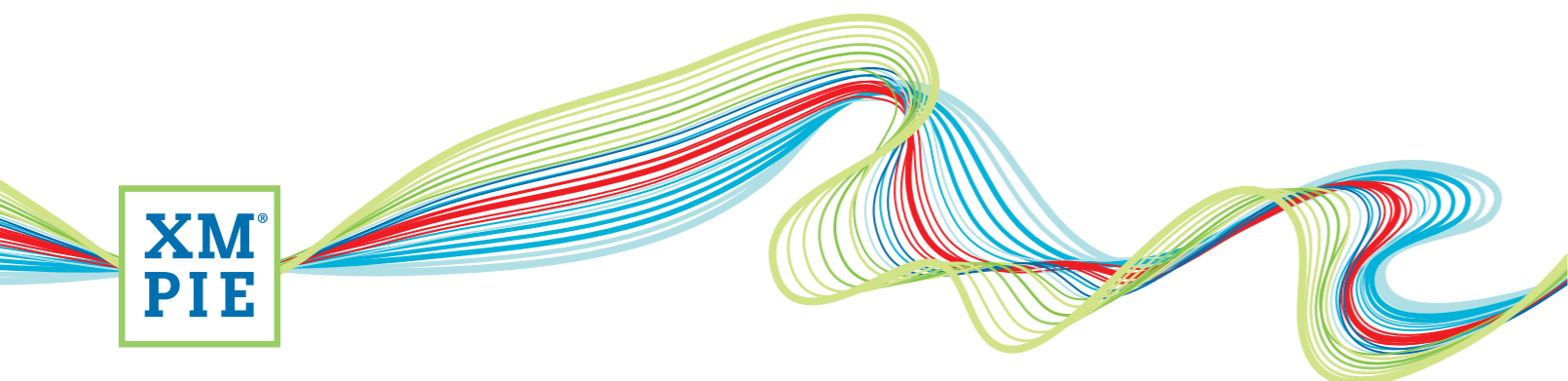


one to one in one™

USA | XMPie Inc. 767 Third Ave New York, NY 10017
Tel: +1-212-479-5166 Fax: +1-212.888.2061

Israel | XMPie Ltd. 12 Hamelacha St. Poleg Technology Park Netanya 42504, Israel
Tel: +972-9-885-6750 Fax: +972-9-885-6747

© 2008 XMPie. Alle Rechte vorbehalten. XMPie, das XMPie-Logo, PersonalEffect, uChart, uCreate, uDirect, uEdit, ulmage, uPlan, uProduce, uStore ADOR, X-DOT, XLIM und der Slogan „one to one in one“ sind Marken oder eingetragene Marken von XMPie. Alle anderen Namen sind Eigentum der entsprechenden Eigentümer.



Die Vision der Marktführerschaft

XMPie wurde im Jahr 2000 von ehemaligen Scitex- und EFI-Mitarbeitern gegründet, die zuvor wichtige Beiträge zu innovativen analogen und digitalen Printlösungen dieser Firmen geleistet hatten. XMPie wurde mit der Vision einer integrierten Welt von Print- und Digitalmedien gegründet, um für Kunden das Design und die Produktion personalisierter Kommunikationen zu erleichtern. Heute hat XMPie als wachsende Business Unit der Xerox® Corporation mit der Bereitstellung weierer Mehrwertdienste für Print-Provider und beserer Mess- und ROI-Berichtsmöglichkeiten für Marketing-Führungskräfte einen weiteren wichtigen Schritt zur Integration der Publishing- und Marketing-Welten unternommen.

Der Markt für hochwertige personalisierte Marketing-Dienstleistungen mit Web, Email, mobilen und anderen neuen Medien ist groß und wächst schnell. XMPie übernimmt die Vorreiterrolle mit einer Verpflichtung zu Produktinnovation, Leistung und Service. XMPie bringt vollständige, messbare, dynamische Publishing-Lösungen für Print-Serviceprovider, Kreative, kleinere bis mittlere Unternehmen (SMB) und Organisationen der Enterprise-Klasse.

Reichweite. *Relevanz*. Resultate.

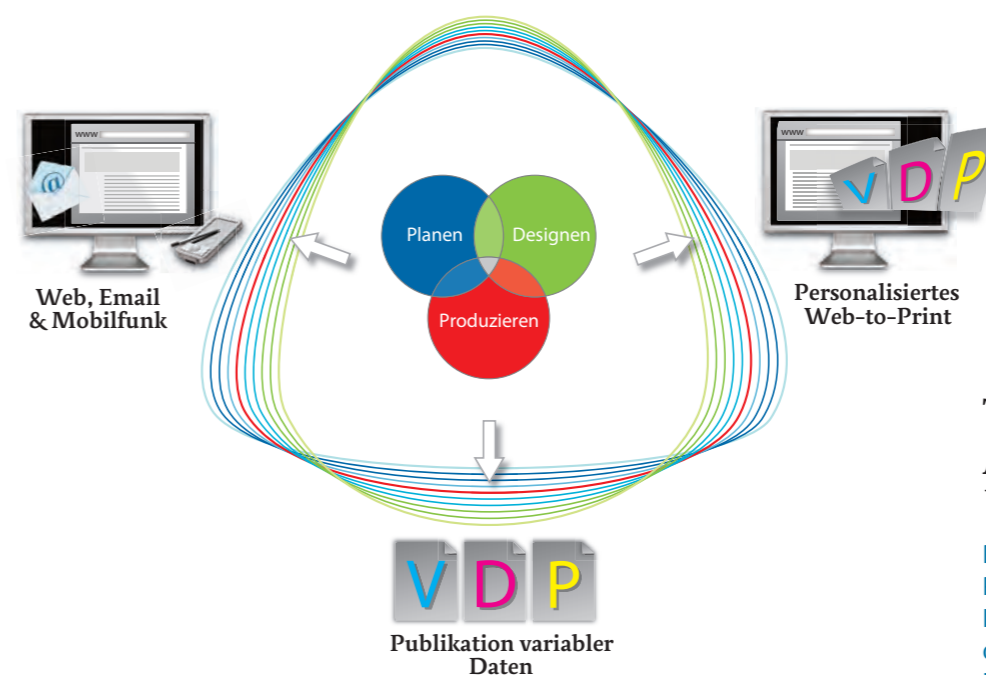
Publikation variabler Daten (VDP), Web-to-Print, integrierte Multi-Medien-Publikation und weitere marketingorientierte Services, die auf relevante, personalisierte Kommunikationen und reaktionsbasierte Kampagnenoptimierung bauen, dominieren die Agendas der Marketingprofis und ihrer Serviceprovider.

Vielleicht sind Sie bereits eingetaucht in diesen Ozean individualisierter Kommunikationen. Oder Sie bewerten möglicherweise die schnellsten und erfolgreichsten Strategien zum Einstieg in dieses neuen Meer der Möglichkeiten.

Wo Sie auch sind, XMPie ist Ihre verlässliche, bewährte Lösung. Unsere einzigartige modulare und skalierbare Produktlinie ermöglicht Ihnen den Einstieg in die VDP-Welt mit einem einfach zu erlernenden Desktop-Produkt, das auf einer Adobe-basierten Lösung aufbaut, um viele der heutigen Anforderungen an One-to-One-Printlösungen zu erfüllen. Wenn Sie in hochwertige Multi-Medien-Kampagnen, Onlineshops als Antrieb personalisierter Kommunikationen oder voll integrierte dynamische Marketing- und Publishing-Lösungen einsteigen möchten, bieten wir ein vollständiges Spektrum erweiterungsfähiger, servergestützter Lösungen. Durch Hinzufügen neuer Komponenten und aufbauend auf Ihre XMPie-Produktinvestitionen können Sie rasch Ihre Kapazitäten im Bereich der One-to-One-Marketingkommunikationen ausbauen.

Adobe Ganz gleich, ob Sie Neueinsteiger in VDP oder Multi-Medien sind oder ihre Serviceangebote erweitern, es gibt keine Grenzen hinsichtlich dessen, was Sie mit XMPie tun können. Mit Adobe CS3 können Sie leistungsfähige Designs unbegrenzter Variabilität, personalisierte Bilder und Grafiken sowie datengestützte Charts und Graphen erzeugen. Setzen Sie Multi-Medien-Kampagnen mit dynamischen Webseiten, Antwort-URLs, personalisierten Emails und mobilen Kommunikationen ein, alle von einer einzigen Datenbank gesteuert, mit einem Satz von Geschäftsregeln, für Kampagnen, die buchstäblich „im Flug“ angepasst werden können. Und das Beste ist, wenn Sie XMPie einsetzen, können alle Pläne, Kreativdesigns und Systeminvestitionen mit Ausweitung Ihres Angebotsspektrums und Wachstum Ihres Unternehmens weiter genutzt werden.

Egal wo im One-to-One-Kontinuum Sie sich befinden – oder wo Sie hin müssen – XMPie hat die Produkte und Lösungen, die Sie hinbringen, Ihr Geschäft voranbringen und konsistente Umsatz, Wachstum und Gewinn gewährleisten können.



Vergrößern Sie Ihre **Reichweite**.

- Erzeugen Sie One-to-One-Kampagnen, die Print, Email, Web und Mobilfunk umfassen.
- Erreichen Sie Kunden, wo sie leben, auf eine von ihnen gewählte Weise.
- Verwenden Sie variable Bilder, Grafiken und Nachrichten, um das Grundrauschen zu durchdringen und die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe zu halten.

Bringen Sie **Relevanz** in Ihr Marketing.

- Nutzen Sie Daten für maßgeschneiderte Nachrichten an jeden Empfänger.
- Fördern Sie loyale Beziehungen mit relevanten, persönlichen Kommunikationen.
- Nutzen Sie kundenspezifische Grafiken zur Steigerung der Aufmerksamkeit.

Liefern Sie messbare **Resultate**.

- Erstellen Sie Kampagnen mit integrierten Tools zur Verfolgung der Reaktionen.
- Gestalten Sie Nachrichten, Angebote und Media auf der Grundlage von Resultaten.
- Liefern Sie Berichte, die Marketinginvestitionen begründen und steuern.

Technologie, die mit den Anforderungen Ihres Unternehmens wächst.

Die offene Architektur und skalierbare Produktkonfiguration von XMPie ermöglicht Ihnen den Einstieg in das Geschäft der dynamischen Publikation zu jedem von Ihnen gewählten Zeitpunkt. Danach können Sie Ihre Kapazitäten kontinuierlich ausbauen – ohne Ihre Investitionen zu opfern.

Der Einstieg in VDP, personalisiertes Web-to-Print und Multi-Medien-Marketing war niemals zuvor leichter.

Mit der offenen Architektur von XMPie können Sie an beliebiger Stelle einsteigen, die Fähigkeiten erweitern und Ihre Investitionen dabei schützen.

uDirect® Classic Einfache VDP-Personalisierung

Erschließen Sie die Welt variabler Nachrichten und Grafiken mit uDirect Classic. Die einfach zu verwendende Desktop-Software ermöglicht Ihnen Verbindungen zu einfachen Datenquellen, wie z.B. Microsoft® Excel-Tabellen, und Sie können beliebige statische Elemente in InDesign® - Text, Bilder und Grafiken – variabel machen.

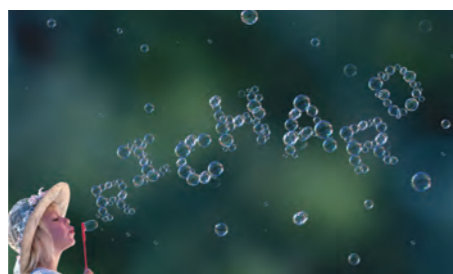


uDirect® Studio & uDirect® Premier Bild- und datenintensives VDP

Als leistungsfähigere, integrierte VDP-Desktoplösung wählen Sie uDirect Studio oder uDirect Premier. Beide beinhalten das exklusive ulmage von XMPie für die fortgeschrittene Personalisierung variabler Daten, Bilder und Grafiken, sowie uChart für datengesteuerte Grafiken und Charts mit komplexem Design. uDirect Premier bietet zusätzlich die Möglichkeit, uPlan™ für komplexere und kundenspezifische Datenbank-Geschäftsregeln. Geben Sie Ihren Kommunikationen mehr Wirkung und Relevanz mit diesen leistungsfähigen Angeboten für die Publikation variabler Daten.

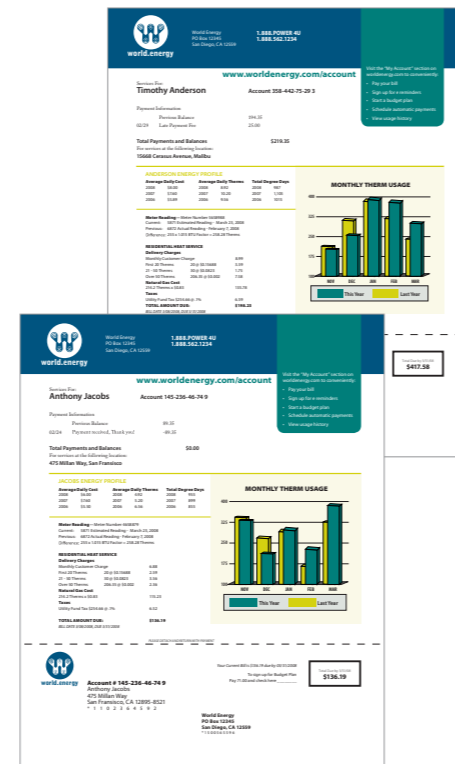
uImage® Bild- und Grafikpersonalisierung

Mit XMPie ulmage erstellen Sie eindrucksvolle, von variablen Daten gesteuerte Dokumente mit nahtlos eingebetteten, verblüffenden personalisierten Bildern und Illustrationen. Designer, die mit Adobe Photoshop® und Illustrator® CS2 bzw. CS3 arbeiten, können durchschlagende, visuell reichhaltige personalisierte Bild- und Grafikvorlagen schaffen und mühelos, sowohl in Print als auch online, in das XMPie-Publishing integrieren. Bei noch mehr Steuerungs- und Anpassungsmöglichkeiten können Sie wählen, welche Vorlage für den jeweiligen Empfänger verwendet werden soll, so dass Sie völlig unterschiedliche visuelle Elemente für verschiedene Empfängerprofile einsetzen können.



uChart™ Datengesteuerte Diagramme & Graphen mit komplexem Design

Wie ulmage unterstützt XMPie uChart Sie bei der Erstellung von Kampagnen, die visuelle Daten enthalten – hier allerdings in Form von personalisierten Diagrammen dargestellt. Ganz gleich, ob Sie finanzielle, regionale oder praktisch beliebige Arten von Geschäftsdaten verwenden, uChart gibt Ihnen die Tools an die Hand, die Sie zur grafischen Kommunizierung Ihrer Message benötigen.



PersonalEffect™ Leistungsfähiges, erweiterbares, servergesteuertes Multi-Medien-Marketing

Jedes Geschäft ist anders – Arbeitsumfang, Komplexität von Kampagnen und erforderliche Reaktionszeit zur Erledigung eines Jobs spielen eine Rolle bei der Ermittlung der Lösung, die für Ihre Operation die richtige ist. Als Ihre professionelle Produktionslösung für Multi-Medien-Marketing, Web-to-Print und Variable Data Print ist PersonalEffect als Einzel- oder Cluster-Server-Edition erhältlich, um Ihren Bedarf an Skalierbarkeit abzudecken. Als Komplettlösung ermöglicht es Ihnen die Erstellung, Herstellung, Bereitstellung und Messung gezielter Kampagnen über alle Kanäle – Print, Email und Web. Interactive Content Ports (ICPs), ein weiteres Element der Kerntechnologie von PersonalEffect, sorgt für Konsistenz über Mediengrenzen und unterstützt zugleich die vorhandenen Entwicklungsumgebungen für neue Medien (Web, Email und Mobilfunk), einschließlich der Interaktivität. Zur Verfolgung und Reaktionsoptimierung liefert die integrierte uProduce™ Marketing Console minutengenaue Informationen, während Ereignisse und Aktionen stattfinden, und bietet so die Flexibilität zur Anpassung bereits laufender Kampagnen für maximales ROI.

PersonalEffect Solo bietet eine umfassende Suite von modularen, skalierbaren Tools in einer Einzelserver-Edition. Für kleinere bis mittlere Unternehmen (SMBs) und Anbieter von Print- oder Marketing-Services eignet sich PersonalEffect Solo ideal für Design, Implementierung, Management und Verfolgung/Messung von VDP, personalisierten Web-to-Print-Anwendungen und Multi-Medien-Kampagnen.

PersonalEffect Cluster ist eine robuste, ausbaufähige Linie, die Unternehmen, Dienstleistern für größere Unternehmen und großen Anbietern von Marketing-Services die volle Leistung der XMPie-Lösungen bringt. Darüber hinaus beinhaltet die Lösung zwei Komponenten – uProduce Director und uProduce Extension Servers – zur Unterstützung beim Produktionsmanagement und bei der Maximierung der Verarbeitungsgeschwindigkeit.

uStore® Personalisiertes Web-to-Print

Als eigenständige Zusatzanwendung, die nahtlos mit PersonalEffect zusammenarbeitet, ermöglicht uStore Print-Providern, Kreativagenturen und Marketingabteilungen die rasche Einrichtung gebrandeter, E-Commerce-fähiger Onlineshops für mehrere interne oder externe Kunden ohne Beteiligung von Programmierern. Sie können Preise, Einstellungen, Berechtigungen, Designanpassung und Druckparameter für jeden Benutzer individuell gestalten und so die Markenkonsistenz bewahren bei gleichzeitiger Nutzung der Marktchancen lokaler Kanäle. Sie können Onlineshops direkt aus der Box erstellen und einsetzen, die Print- und Email-Kampagnen komplett mit Modulen für Einkaufswagen und E-Commerce steuern, oder Sie verwenden die API-gesteuerte benutzerspezifische Web-Architektur von XMPie zur Erstellung digitaler Onlineshop-Frontends.

Die ADOR®-Technologie von XMPie

Der Schlüssel zur XMPie-Software ist die Technologie Automatic Dynamic Object Replacement (ADOR). ADOR-Objekte sind die Datenvariablen für jeden individuellen Empfänger. Sobald sie definiert sind, können ADOR-Objekte einfach in jedem Mediendesign platziert werden, als ob es sich um Text oder Bilder handelte. Wenn Sie beispielsweise für einen Mobilfunkanbieter designen, der seine Kunden nach Telefonnutzung und Handymodell kategorisiert, kann jedem dieser variablen Informationselemente ein ADOR zugeordnet werden, das sich im Design für jeden Empfänger automatisch ändert. ADORs sind der Schlüssel zu Multi-Medien, da sie medienunabhängig sind und alle Details hinsichtlich Logik, Regeln und Daten verbergen. Sie sorgen für eine saubere Trennung zwischen den Disziplinen Design und Datenprogrammierung, so dass Design und Produktion personalisierter Dokumente um so Vieles einfacher werden.

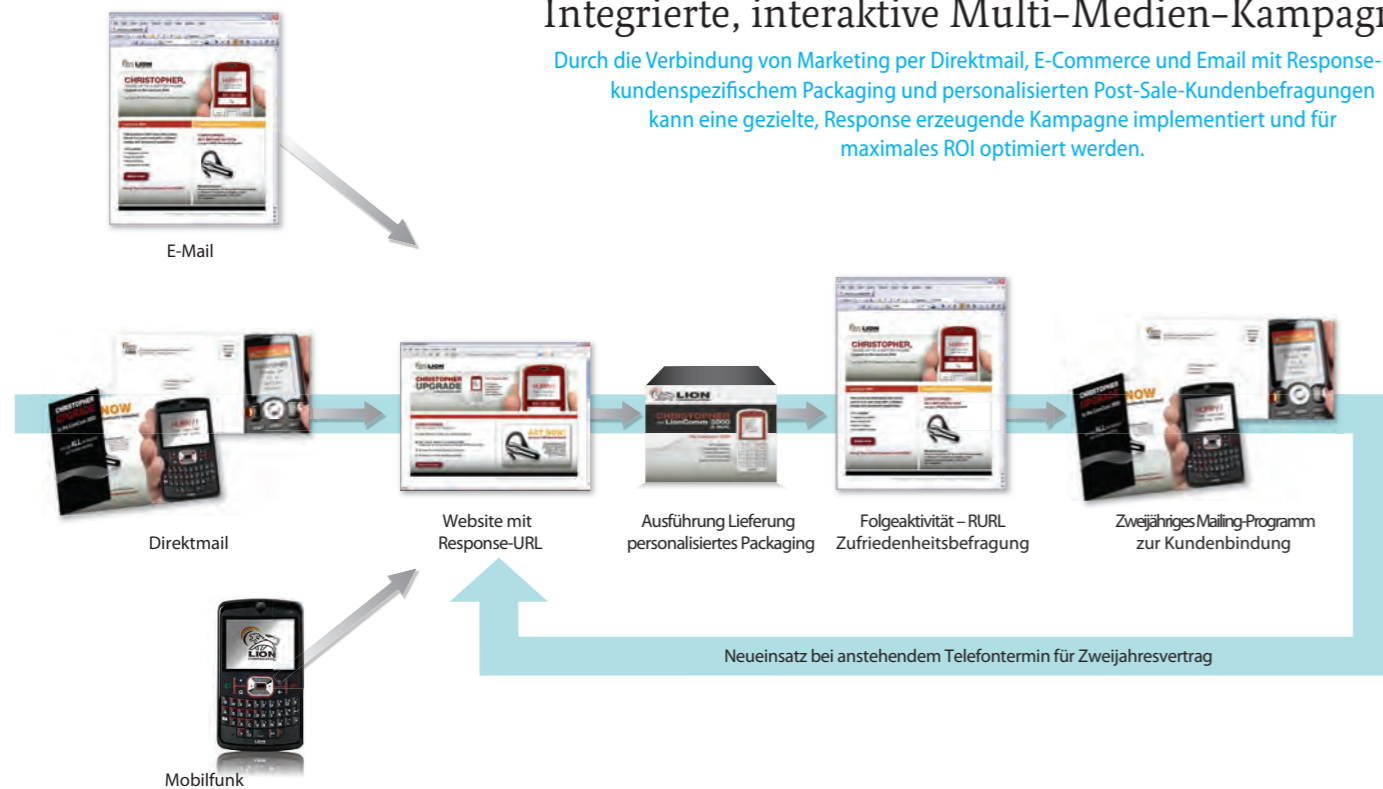
Offene API-Architektur verbindet Leistung, Flexibilität und Skalierbarkeit

Die Technologie der dynamischen Publikation unterliegt ständigem Wandel, und Sie müssen in der Lage sein, Schritt zu halten. Anders als andere Lösungen sieht die Produktarchitektur von XMPie Application Programming Interfaces (APIs) vor, die zur Entwicklung neuer, kundenspezifischer Anwendungen verwendet werden können, und die sich nahtlos in Workflow-Technologien und Datenbanken von Drittanbietern – heutigen wie zukünftigen – integrieren lassen. Darüber hinaus sind viele XMPie-Produkte mit Software Development Kits (SDKs) lieferbar, die benutzerspezifische Web-Schnittstellen mit anderen Systemen zur Steuerung der variablen Anwendungen integrieren.

Reden Sie mit Ihren Kunden, nicht auf sie ein.

Integrierte, interaktive Multi-Medien-Kampagnen

Durch die Verbindung von Marketing per Direktmail, E-Commerce und Email mit Response-URLs, kundenspezifischem Packaging und personalisierten Post-Sale-Kundenbefragungen kann eine gezielte, Response erzeugende Kampagne implementiert und für maximales ROI optimiert werden.



Konversation, die klick macht

Marketing ist Änderung. In der heutigen Welt müssen sowohl B2B- als auch B2C-Marketer – und die Service-Provider, die sie unterstützen – in der Lage sein, anhaltende Kommunikationen über Print- und Digitalmedien zu etablieren, mit konsistenten Messages, die für den jeweiligen Empfänger relevant sind. Kampagnen müssen zunehmend verfeinerte Konversationen werden an Stelle von persönlichen Vorlesungen. Dazu wird Integration benötigt. Um effektiv zu sein, muss jeder Berührungspunkt als strategischer, integrierter Kommunikationsplan, nicht als isoliertes Ereignis, betrachtet werden. Demzufolge liegt die Herausforderung nicht darin, ob variable Multi-Medien als Strategie verfolgt werden sollen, sondern darin, wie sie kosteneffektiv und auf eine Weise implementiert werden sollen, die Ihnen erlaubt, Ihre Reichweite auszudehnen, Relevanz ins Marketing zu bringen und verbesserte Ergebnisse zu liefern.



Durch Schließen der Lücke zwischen Digitaldruck und neuen Medien revolutioniert XMPie die Art und Weise, in der Marketer One-to-One-Kampagnen erstellen, implementieren, messen und verfeinern. Die exklusive Technologie von XMPie macht es möglich, eine gesamte Multi-

Medien-Kampagne in Echtzeit von einer einzigen Datenbank aus zu verfolgen. Mit jedem Kontakt – quer über Print, Email, Web und andere elektronische Medien – werden Informationen erfasst und sofort aktualisiert. Diese leistungsfähige Möglichkeit bietet neue Chancen, Sekunden nach einer Kunden- oder Interessenten-Interaktion den Dialog fortzusetzen und sinnvolle Anschlussaktivitäten zu platzieren. Updates, die in einem Web-Formular vorgenommen wurden, können zur Steuerung dynamischer Web-Inhalte sowie zur Veranlassung eines Anrufs von einem Verkaufs- oder Kundendienstrepräsentanten verwendet oder sofort für die nächste Welle einer Printkampagne zur Verfügung gestellt werden.

Sicherung Ihres Erfolgs im One-to-One-Geschäft



XMPie Marketplace macht Sie startklar

Die Website XMPie Marketplace bietet "schlüsselfertige" Adobe® Photoshop® und Illustrator® Vorlagen für ulmage, mit sämtlichen benötigten XMPie Print und Web-Ressourcen, (Bitte Rechtschreibung ueberpruefen!!!!!!), für die Entwicklung von Kommunikationen, die Aufmerksamkeit bringen und Verkäufe erzielen. Das Beste ist, die Bilder und Grafiken sind lizenzfrei und können verwendet werden, wie und so oft Sie wollen.

Besuchen Sie XMPie Marketplace unter <http://www.xmpie.com/marketplace>.

Eine Benutzergemeinschaft

Als XMPie-Kunde haben Sie die Möglichkeit, an der XMPie Users Group teilzunehmen, einer Gemeinschaft von Benutzern, die sich treffen und offen Wissen, Erfahrungen, Verbesserungsmöglichkeiten und Tipps für die Entwicklung erfolgreicher Kampagnen mit variablen Daten auszutauschen. Durch interaktive Foren, eine Onlinebibliothek, eine jährliche Benutzerkonferenz und weitere Programme und Aktivitäten erhalten Sie Zugang zu den aktuellsten Informationen über die besten Vorgehensweisen, Produkte, Services und Technologien. Unter www.xmpieusers.org finden Sie weitere Informationen über die XMPie User Group.

XMPie ist eine einzigartige und leistungsfähige Lösung, die digitalLOGIC neue Geschäftsmöglichkeiten eröffnet und uns an der vordersten Front der Direktmarketing-Revolution positioniert hat

–Paul McGarity, Director, digitalLOGIC

Wenn Sie mehr über die gesamte XMPie Produkt Linie erfahren oder XMPie uDirect Classic kostenlos 30 Tage lang testen möchten, besuchen Sie www.xmpie.com, rufen Sie +1(212) 479-5166 an oder senden Sie eine E-Mail an info@xmpie.com

