

Printdata Forum beim Pati-Versand in Herzlake

Erfolgsrezepte für den Digitaldruck

Im September 2016 fand beim Printdata-Kunden Pati-Versand, einem führenden Versandhandelshaus für Patisseriebedarf, Konditorei- und Backzutaten mit Sitz in Herzlake (Emsland), das erste Printdata Forum zum Thema: »Erfolgsrezepte für den Digitaldruck« statt.

Zum Auftakt der Veranstaltung führte Alexander Müller, Inhaber des Versandhandels, die Gäste im Rahmen eines Pralinenseminars in die Geheimnisse der süßen Versuchung ein.

Vorträge informieren über erfolgreichen Digitaldruck

Am Folgetag eröffnete Thomas Heinrich, Printdata GmbH, die Veranstaltung mit dem Vortrag »Der Erfolgsquadrant im Digitaldruck«. Er ordnete die möglichen Entwicklungsstufen des Digitaldrucks ein und erläuterte zugleich – anhand der fünf Er-



Christoph Grunicke, XMPie, erläuterte die Möglichkeiten von Personalisierung und Individualisierung.



Süße Versuchungen und spannende Informationen gab es im Rahmen des Printdata Forums in Herzlake, beim Printdata-Kunden Pati-Versand.

folgssäulen für ein erfolgreiches Digitaldruckgeschäft – die wesentlichen Faktoren hierfür. Frank Siegel, Obility GmbH, nahm die Teilnehmer in seinem Vortrag mit auf die Transformationsreise der Druckindustrie und versorgte sie zugleich mit Erfolgsrezepten der Prozessautomatisierung. Christoph Grunicke von XMPie unterstrich den Wert von Print in der digitalen Welt und präsentierte anhand einer Beispielkampagne die Möglichkeiten der Personalisierung und Individualisierung von Druckprodukten im Rahmen verschiedener crossmedialer Kampagnen. Plastisch und anschaulich erläuterte Uli Jeusfeld von :brainworkers Fehler und Chancen beim Vertrieb von Druckprodukten. Anhand zahlreicher Beispiele wurde den Teilnehmern der Unterschied zwischen nutzenorientiertem sowie klassischem, kostenorientierten Verkauf von Druckprodukten dargelegt. Nicht zuletzt informierte Matthias Mett von make better über Inbound-

Marketing für Verlag und Druckereien. Ein Querschnitt der Vorträge steht auf printdata.org zum Download bereit.

Initiative gegründet

»Wir haben den Teilnehmern zugesagt, auch 2017 die Form der gemeinsamen und fruchtbaren Diskussion im Printdata Forum fortzusetzen« bestätigt Ralf Kämerleit, Geschäftsführer der Printdata Nord.

Dass die Printdata GmbH ihren Slogan »Wir machen Digitaldruck erfolgreich« nicht nur auf das Angebot von Drucksystemen bezieht, sondern sich darüber hinaus aktiv an Konzeption und Begleitung erfolgreichen Digitaldrucks einbringt, zeigt die Gründung der Initiative »Print-Lead« zwischen Printdata, make better und :brainworkers, im Nachgang des Forums 2016.

Printdata Nord
Tel. 0 40 / 64 21 40-0
Dortschy
Tel. 05 21 / 9 42 67-0