

Interview mit den Printlead-Initiatoren Printdata, :brainworkers und make better

Neue Wege für Marketing und Verkauf



Unter dem Label Printlead haben sich Printdata, make better und :brainworkers zusammengeschlossen, um Druckunternehmen neue Perspektiven in Marketing, Vertrieb und Technologie zu bieten. Grafische Palette sprach mit den Initiatoren.

was Du willst. Was, ist mir egal. Bei mir gibt es nichts von der Stange, alles ist individuell.« Auf diese Weise kann man natürlich keine klar definierte Zielgruppe erschießen oder sich einen speziellen Bereich erobern. Manche richten sich auch einfach zu

erkennt, dass so ein zusätzlicher »Verkäufer« entsprechend betreut werden muss. Vom Aufwand der Marktdurchdringung mal ganz zu schweigen. Hier sind teils horrend Summen notwendig, wenn man mit breitem Sortiment gegen etablierte Anbieter ins Rennen geht.



Thomas Heinrich,
Printdata



Matthias Mett,
make better



Uli Jeusfeld,
:brainworkers

Grafische Palette: Was für ein Ziel verfolgen Sie mit Printlead?

Thomas Heinrich: Zunächst möchten wir mit den Druckbetrieben ins Gespräch kommen und diese untereinander und sogar branchenübergreifend vernetzen. Oft fehlt es an konkreten Geschäftsmodellen und Ideen, gerade jenseits des eigenen Tellerrandes. Wir möchten Fallbeispiele beleuchten und fiktive Szenarien durchspielen.

Matthias Mett: Ich habe in den letzten Jahren oft erlebt, dass Druckereien sich nicht so recht auf konkrete Produkte und Leistungen festlegen wollen. Getreu dem Motto: »Ich drucke alles,

100% am Wettbewerb aus und vergessen dabei ihre eigenen Stärken vollständig. Eine der schlimmsten Ausprägungen dieser Art ist die, seine Fähigkeiten komplett zu überschätzen und sich auf vollkommen unbekanntes Terrain zu begeben.

Grafische Palette: Was meinen Sie konkret?

Matthias Mett: Ein Beispiel dafür ist der Weg, über B2C-Webshops z.B. Familiendruck-sachen verkaufen zu wollen. Zum einen werden regelmäßig die Herstell- und Betriebskosten für einen solchen Shop unterschätzt. Zum anderen wird nicht

Grafische Palette: Web-to-Print ist also kein guter Weg?

Matthias Mett: Nein, das meine ich nicht. Es werden nur häufig Projekte unter den falschen Bedingungen begonnen. Markt und eigenes Unternehmen müssen adäquat untersucht, Stärken und Schwächen analysiert werden. Ein besserer Ansatz wäre etwa, den Fokus auf iteratives Vorgehen – also praktisch ständiges Learning-by-doing – zu legen und ein Produkt oder eine Dienstleistung frühzeitig »an den Markt zu bringen« und stetig weiterzuentwickeln.

Grafische Palette: Das ist allerdings eine große Herausforderung. Haben Sie mit Printlead die Lösung aller Probleme der Druckindustrie?

Uli Jeusfeld: Nein, sicher nicht (lacht). Aber 80% der Druckereien, die ich kenne besitzen Potenzial. Leider gehen sie sowohl ihre Angebotsentwicklung wie auch ihr gesamtes Marketing und den Vertrieb nicht strukturiert und nachhaltig an. Sie drehen sich im Kreis, haben einige

gute Ideen, jedoch fehlt sehr oft eine strukturgebende Methodik. Eine langfristige Sicht- und Denkweise allein reicht eben leider nicht aus. Es muss auch Kraft und Fähigkeit zur Umsetzung und Kontinuität vorhanden sein. Und genau dabei wollen wir helfen. Wir bauen Ideen zu Konzepten auf und schaffen die Kompetenz im Kundenunternehmen. Und wir begleiten die Umsetzung, prüfen in Audits auf dem Weg, ob alle Ziele erreicht werden und greifen korrigierend ein, falls etwas nicht zufriedenstellend läuft.

Grafische Palette: Was war der Auslöser für Ihre Zusammenarbeit unter dem Label Printlead?

Thomas Heinrich: Wir arbeiten seit Jahren in verschiedenen Projekten zusammen, beraten uns gegenseitig und wissen was wir aneinander haben. In den letzten Jahren haben wir immer wieder auch unterschiedliche Veranstaltungen gemeinsam gestaltet und häufig mit druckenden Unternehmen gesprochen. Am Rande einer solchen Veranstaltung wuchs der Gedanke in uns, dass wir unsere Kompetenzen auch unter einem gemeinsamen Label bündeln können, um so noch klarer in der Kommunikation zu werden.

Grafische Palette: Für wen ist Ihre Leistung gedacht?

Uli Jeusfeld: Wir richten uns konkret an kleine und mittlere Druckbetriebe mit bis zu 50 Mitarbeitern. Gerade in diesen Betrieben schlummert oft ein hohes Potenzial, welches jedoch aufgrund von mangel-

dem Know-how und fehlenden Geschäftsmodellen bislang nicht aktiviert werden konnte.

Grafische Palette: Wie gehen Sie in Ihrer Arbeit mit den Druckereien vor?

Thomas Heinrich: Unser Vorgehen wird immer individuell an Unternehmensgröße, Ausrichtung, Kultur sowie Ressourcen angepasst. Grundsätzlich ist es aber so, dass wir den kompletten Prozess von der Analyse über Strategie und Konzept bis zur Umsetzung begleiten. Ganz wichtig ist uns dabei, dass die wesentlichen, regelmäßigen operativen Tätigkeiten im Druckunternehmen abgebildet werden. Hierfür stehen wir mit Coachings und Trainings über die komplette Projektzeit zur Verfügung. Das spart langfristig viel Agentur-Budget und schafft Flexibilität und Geschwindigkeit. Man kann das Vorgehen grob in drei Phasen einteilen:

1. Analyse, Workshop & Kickoff
2. Umsetzungskonzept & Projektplan
3. Umsetzung, Kontrolle & Anpassung

In allen Phasen findet regelmäßiger Wissensaustausch und Kommunikation mit dem Druckunternehmen statt. Wir wollen ja künftig möglichst viele Leistungen zuverlässig im Hause des Kunden erledigen können.

Printlead – das sind:

▶ **Printdata**

Tel. 07 21 / 66 39 66-0

▶ **make better**

Tel. 04 51 / 62 06 68 50

▶ **:brainworkers**

Mobil: 01 71 / 9 56 24 11



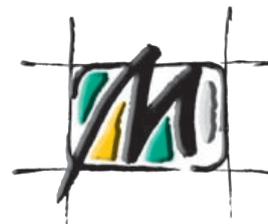
Druckerei-Kooperation

Zusatzumsätze mit unseren Spezial-Druckprodukten: Die perfekte Ergänzung für Ihr Druck-Portfolio!

- **Plastikkarten aller Art**
- **Kartenmailings**
- **Mousepads**
- **Aufkleber und Sticker**
- **Lentikularprodukte uvm.**

Profitieren Sie durch eine Druckpartnerschaft mit uns vom Zusatzgeschäft, ohne sich selbst um die Koordination der Einzelaufträge kümmern zu müssen!

UV-Offsetdruck



Manhillen Drucktechnik GmbH

Ihr Kontakt zu uns:

Schillerstraße 90
71277 Rutesheim / Stuttgart
Tel.: +49 7152 - 99918-0
Fax: +49 7152 - 99918-22
info@man-druckt.de

www.man-druckt.de